HBO OPERA

VINO E **LIRICA**: UN CONNUBIO TUTTO ITALIANO, AL CENTRO DI UN NUOVO PROGETTO CHE METTE INSIEME **VINI PREMIUM** CON IL SUPPORTO AI **GIOVANI ARTISTI**

Alla base di tutto c'è l'idea di mettere insieme due eccellenze italiane, il **vino** e la **lirica**, per un matrimonio in grado di beneficiare entrambe. **Enrico Bomarsi** ed **Enrico Manzi** – rispettivamente General Manager ed Executive Manager di **Winelogs s.r.l.** – hanno così dato origine al progetto **HBO Opera** nelle sue varie sfaccettature. Da una parte, l'associazione culturale HBO Opera (fondatori Ksenia Bomarsi, Roberto Mingarini, Davide Rocca, con i collaboratori Monica Canu e Ivan Spelnik, maestro d'Orchestra) che si occupa di organizzare eventi e concerti, coinvolgendo e supportando giovani artisti; dall'altra, il marchio **HBO Opera Wine**, grandi e pluripremiati vini da tutta Italia in un packaging esclusivo, che evoca i grandi titoli della tradizione operistica.

Com'è nata l'idea di HBO Opera?

Dal desiderio di mettere in risalto un patrimonio unico al mondo, quello dell'opera lirica italiana legandolo ad

Qui sotto Enrico Bomarsi, General Manager Winelogs, ed Enrico Manzi, Executive Manager Winelogs

un filo conduttore di eccellenza come il nostro vino. Un legame che è molto più forte di quanto ci si possa immaginare, basti pensare a quanto spesso si possano trovare nelle opere liriche più celebri citazioni e riferimenti a, "nettare di Bacco". La passione di Enrico Bomarsi per il vino e di Ksenia Bomarsi per l'opera lirica hanno fatto sì che il progetto prendesse forma e si sviluppasse creando questa magica unione. Il vino attraverso la musica, l'opera attraverso il vino: opera in bottiglia.

Come avete scelto i vini della gamma?

La ricerca è stata molto scrupolosa, vista l'esigenza di trovare un prodotto di eccellenza che avesse un forte legame con l'opera lirica ed il compositore stesso.
Abbiamo inoltre creato una forte sinergia con le cantine che hanno creduto fin da subito nel progetto e con le quali abbiamo selezionato i seguenti vini:
L'**AMARONE** - La Traviata (**Azienda Agricola Begali**)
il **BAROLO** - L'Elisir d'Amore (**Sobrero vini**)

QR Code Enrico Manzi

Il Vino è Opera in Bottiglia

www.hboperawine.com

QR Code Enrico Bomarsi

Il Vino è Opera in Bottiglia

www.hboperawine.com

Il vostro packaging, etichette comprese, è molto particolare…

È stato un lavoro molto lungo, durato più di due anni con il designer Vladimir Kuzmin. Volevamo delle etichette speciali indimenticabili da collezionare, che attirassero l'attenzione del pubblico come nella migliore rappresentazione d'opera. Sono tutte etichette in metallo due in rame due in ottone e due in alluminio; le bottiglie sono avvolte e "coccolate" da una scatola elegance con chiusura magnetica.

Quello tra vino e musica è un legame molto forte. In che modo aiutate i giovani artisti?

È vero, il vino viene descritto e celebrato molte volte nella lirica, in certi casi in importanti brindisi ed in altri, come il Marzemino, nelle stesse opere. HBO Opera come Associazione nasce per aiutare gli artisti emergenti: spesso capita di perdere per strada giovani dotati perché non possono pagarsi gli studi o perché hanno poco tempo per formarsi. Per diventare un artista

il **BRUNELLO DI MONTALCINO** - Il Rigoletto (**Fattoria la Lecciaia**)
il **CHIANTI CLASSICO** - La Bohème (**La Fèlsina**)
il **MARZEMINO** - Don Giovanni (**Cantina Roeno**)
il **ROSSO CONERO** - Il Barbiere di Siviglia (**Tenimenti Spinsanti**).

Qui sotto, gli ideatori di HBO Opera con A. Lula, Sommelier, il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti e il presidente dei Sommelier Italia Sez. Liguria Giovanni Valentini.

d'opera il lavoro è molto grande: un investimento sia economico che in termini di tempo. La nostra associazione, oltre a voler promuovere e divulgare nel mondo l'opera lirica, ha tra i propri fini primari quello di aiutare giovani artisti, sia economicamente che logisticamente, creando stage dedicati, realizzando concerti e spettacoli che diano la possibilità a giovani cantanti, direttori, musicisti e registi di debuttare e cimentarsi nel panorama lirico, facendo così crescere gli artisti di domani.

Dove si possono trovare i vini HBO Opera?

I nostri vini si potranno trovare nei teatri italiani, nei loro bar, ristoranti e/o contattandoci sul nostro sito **www.hboperawine.com** o via mail scrivendo a **info@hboperawine.com**.
Ci concentreremo inoltre sull'esportazione in Cina, Russia, Corea, Giappone e USA.

Chi è il vostro acquirente-tipo?

Tutti gli amanti del buon vino, alla ricerca di un prodotto premium con un packaging da collezione a un prezzo adeguato per un prodotto fatto con grande impegno, amore ed eleganza.

Quali sono i progetti per il futuro?

Molto presto implementeremo sulle scatole la possibilità di ascoltare tramite la scansione di un QR code le opere presenti sull'etichetta. Inoltre saranno organizzati dei concerti ad hoc presso le nostre cantine dove cercheremo di rappresentare la magia del legame tra musica e vino.
Seguiteci: questo è solo l'inizio…

Dall'alto, sempre nella splendida cornice del Teatro Carlo Felice di Genova: Ksenia Bomarsi, associazione culturale HBO Opera, con rappresentanti dei Sommelier Liguria; un momento del tasting in occasione della prima di Tosca; in basso, da sinistra, il maestro pianista Roberto Mingarini, il soprano Ksenia Bomarsi ed il maestro d'Orchestra Ivan Spelnik.